

モノは任せた!
販促は任せろ!

販売企画コーディネートサービス

モノは任せた！ 販促は任せろ！

ティーエフアライアンスに出来ること

製造社様（メーカー様へ）

販売社様をご紹介します！

ティーエフアライアンスには化粧品・健康食品・美容関連商材・アパレル・雑貨などを BtoC で販売されているお客様（販売会社様）が数多くいらっしゃいます。

そして、お客様は製品企画・容器・パッケージなど、ティーエフアライアンスに数多くご相談をお寄せ頂いております。

そんなお客様を製造社様にご紹介いたします。

御社のお客様を成功へ導きます！

ティーエフアライアンスは BtoC **販売戦略のプロ**です。

とくに、化粧品・健康食品・美容関連商材・アパレル・雑貨など、

F1層（20～34才の女性） F2層（35～40才の女性）へのマーケティングには **自信と実績があります。**

しかも、料金は他の広告代理店に比べ、たいへんリーズナブルです。

『ものづくり』に集中して頂けます！

いくら良い製品を作っても販売社様が売っていただければ、次の製品を作ることが出来ません。

『良い商品なのに売るのが下手』などと言いたくもなりません。

あげくの果てには製造社様に対して『もっと売れる商品を作れ！』『他の会社で同じ製品が売れていると言われたから作ったんだ！』と**クレーム化**したり・・・。

ティーエフアライアンスをご紹介していただければ、

販促に関して製造社様を困らせることはありません。

製造社 (OEM メーカー)

製造社は様々な商品や製造能力を持っている。

悩み



- 販売メーカーの売上げが上がらないと困る
- 次商品の開発に困る
- 売れない時のクレーム



商品製造はできるが・・・

販売社

販売社は独自商品を製作し店舗やネットで販売したい。

悩み



- 販路がない
- 商品の良さを伝えきれない
- 大量生産したくない
- ネットで販売したい
- ブランディングに必要な著名人の知り合いが居ない

ティーエフアライアンスが媒介することで
双方の悩みを解消

ティーエフアライアンス

ティーエフアライアンスグループで一貫プロデュース

ティーエフアライアンスを媒介することで
メーカーヘッドバイザリーによる販路拡大や
売上げアップができる。

利点

- 事業の立ち上げ企画が出来る
- 事業のブランド化が出来る
- 製品サイト・LP が制作できる
- 製品のパッケージ制作できる
- 販促物が制作できる
- アフィリエイトでの販路開拓
- アドバイザー先への販路開拓
- 著名人を使ったプロモーション
- イベントの企画・運営
- 特化型カートの使用



ティーエフアライアンスが行う主な販売促進

- パッケージデザイン
- ラベルデザイン
- イメージ撮影
- ロゴデザイン
- キャッチコピー製作
- 販促チラシ製作
- 公式サイトデザイン
- ECサイトデザイン
- アフィリエイトプロモーション
- SEO対策
- イベントブースデザイン
- イベント企画

しかも、ティーエフアライアンスは広告代理店ですが、そのほとんどを自社及びグループ会社で制作を行いますので、比較的安価にて、責任を持ってスピーディに対応します。

ティーエフアライアンスが媒介する事でのメリット

製造社

- 製造に専念できる
- 商品+販促で販売社に提案できる
- ティーエフアライアンスグループからの製品発注

販売社

- 販売に専念できる
- 少ない投資で済む
- 販路を絞れる
- ネットショップが手軽にできる
- デザイン提案が受けられる

TFA はこんなご提案をし、問題を解決致します。

(例) 販売社 A 様

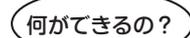
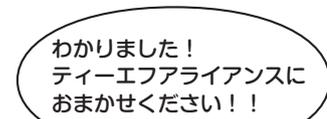
状況／本業とは別で化粧品販売をしているが、販売が伸び悩み、在庫を抱えてしまっている。
製品品質保証期限も迫っており、なんとか在庫を販売してしまい、新製品も販売開始したい。

問題／製品ラインナップごとに違う業者で製作していた為、製品のブランディングがバラバラで、イメージも古い感じが定着している。販売が伸び悩んでいるので新製品に着手できない。

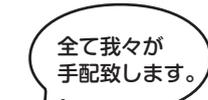
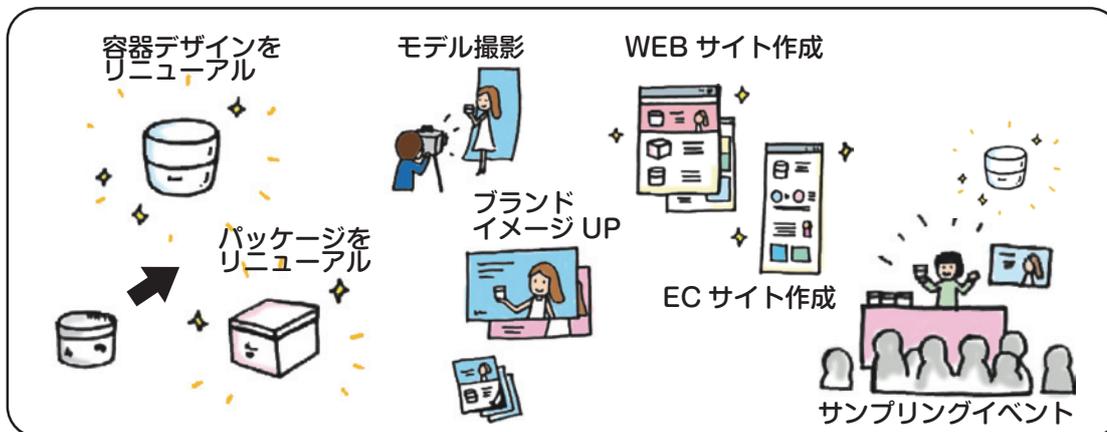
TFA 提案／●在庫製品のリニューアル●それに伴い新商品の提案
●それらの製品パッケージの刷新●ブランドサイト作成によるブランド確立●販売サイトのリニューアル●通販特化型カート導入での販売戦略拡大●サンプリングイベント開催



販売社 A 様



TFA Alliance



TFA Alliance

これらをご提案し、製品のブランディングによる見た目の刷新や、在庫商品を引き上げる為の新製品を製作しました。また、ブランドサイトでのイメージアップや通販用 EC サイトに通販に特化したシステムを用いたカートシステムを導入しました。その後、サンプリングイベントを開催し大々的なプロモーションを行い、新製品プロデュースに成功しました。

また、イベント時に入手した情報をもとに DM 戦略を用い、在庫商品の販売プロモーションも行い、今は安定した定期購入者による販売システムを確立できています。



TFA Alliance